

I dati emergono dalla Global Consumer Confidence Survey realizzata da Nielsen su un campione di 30.000 individui in 60 Paesi, tra i quali l'Italia.

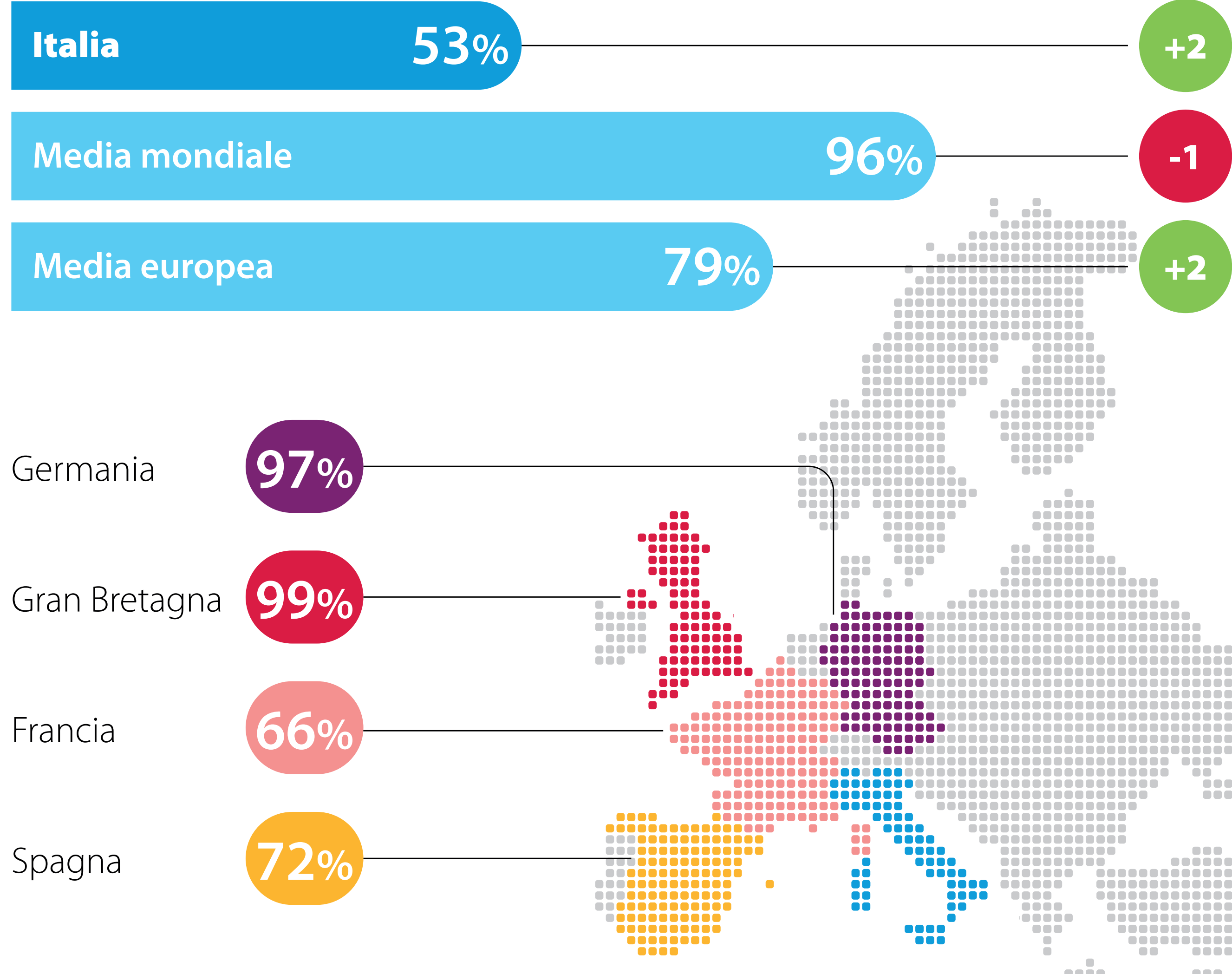


LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

Q2 2015

Rispetto a Q2 2014

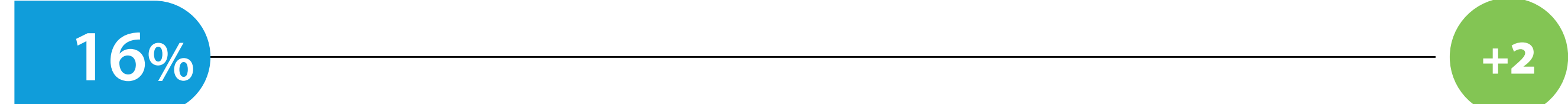


IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q2 2015

Rispetto a Q2 2014

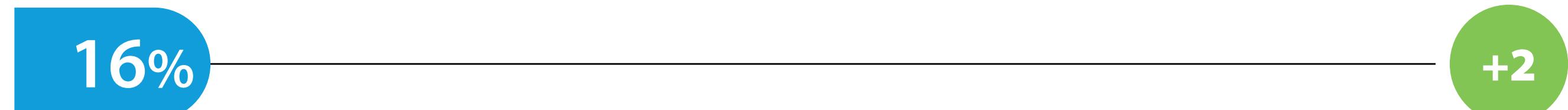
Ritengono sia il momento giusto per fare acquisti



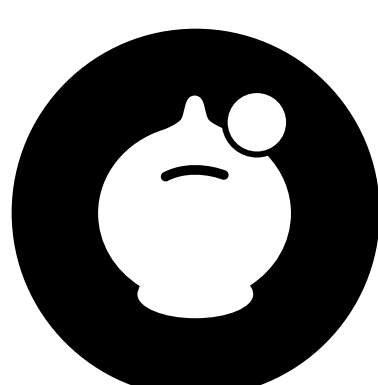
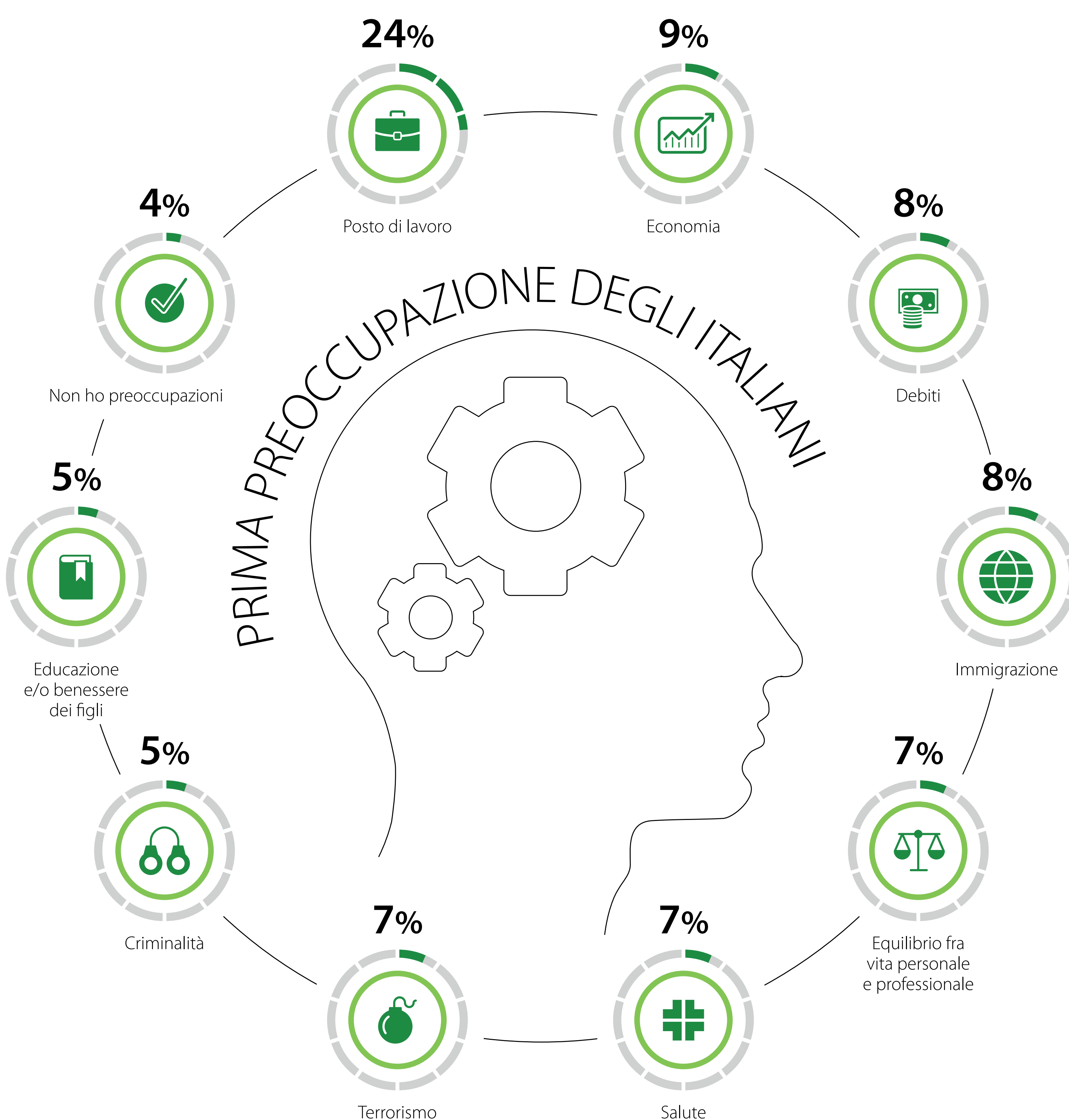
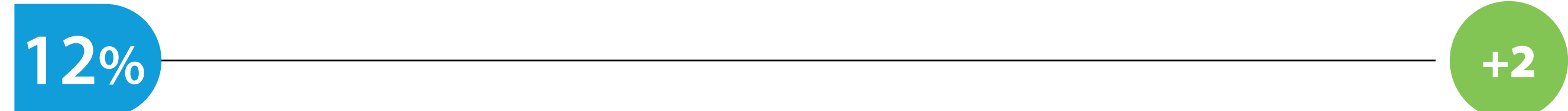
Ritengono l'Italia in recessione



Credono nell'uscita dalla crisi nel 2016



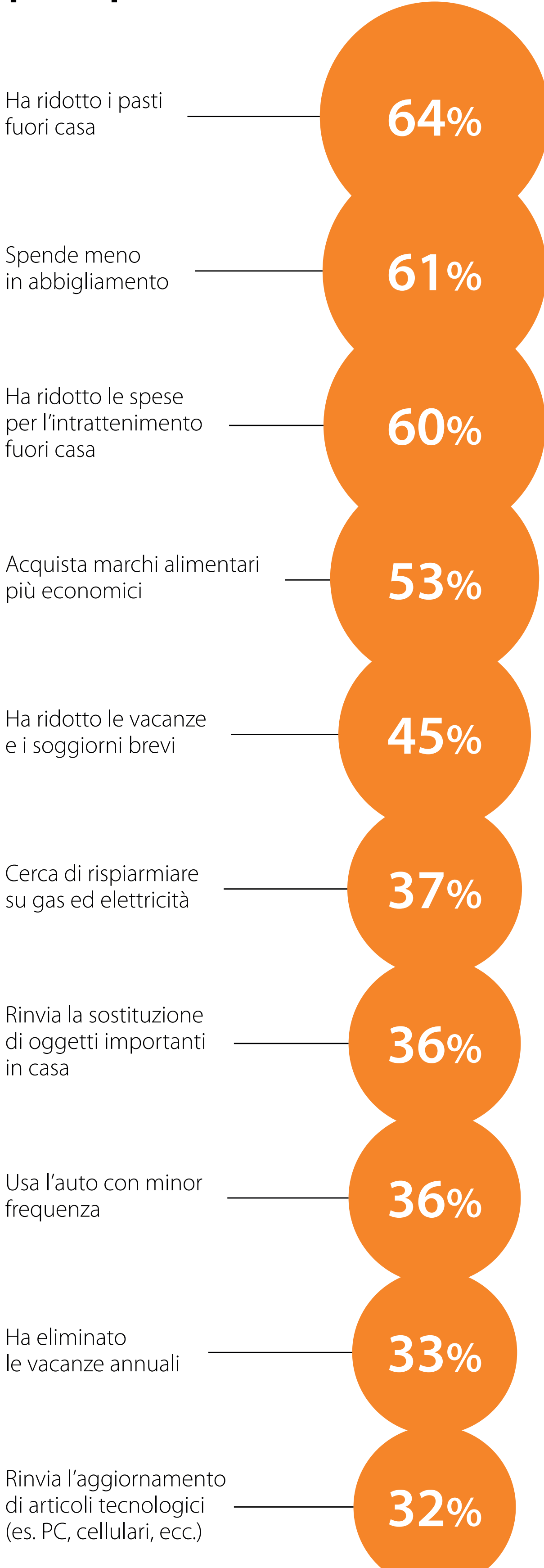
Credono nella ripresa del mercato del lavoro



PROPENSI AL RISPARMIO

Il 69% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, un dato positivo (essendo il 74% un anno fa)

Misure adottate per risparmiare



Utilizzo denaro restante

